



## Interview de Marion Pautrot, fondatrice de ENDY et Co

**ENDY & Co est une marque de mode féminine, facile à porter, une marque qui pense à rendre le vêtement accessible aux femmes en situation de handicap.**

### 1/ comment avez-vous créé Endy ?

La marque ENDY & Co est né du constat que j'ai pu faire : il existe en France trop peu d'initiative de mode dite "adaptée" pour permettre aux personnes en situation de handicap (et en particuliers aux femmes) d'exprimer leur personnalité, leurs humeurs tantôt sexy, tantôt working girl ...

Je m'en suis aperçu car j'ai une personne de mon entourage qui est en situation de handicap (mon frère, Mathieu, né prématurément, IMC). Etant styliste de métier, je me suis rendu compte que la mode d'aujourd'hui pouvait être améliorée en y apportant des adaptations (zips, aimants, ...) et j'ai eu envie d'essayer de faire la différence. J'ai voulu créer une marque positive, légère et glamour : ainsi est née ENDY & Co !

### 2/ Comment adaptez-vous les vêtements pour les personnes handicapées ?

Je travaille avec un atelier à Paris et de nombreux professionnels en kiné, ergo, aidant de vie ou encore avec des écoles et leurs étudiants, pour trouver des réponses aux besoins des personnes en situation de handicap ou encore en rééducation longue. Les vêtements ENDY & Co sont pensés pour que la coupe soit facile à enfiler, selon les besoins de tous types de mobilité. Les emmanchures sont zippées pour permettre que le bras ne se contorsionne pas pour mettre la manche et la robe peut se dézipper en un coup sur toute sa longueur... (Très facile pour un strip-tease)





LES  
HANI



### **3/ Quels sont vos projets pour les années à venir ?**

Le premier projet pour ENDY & Co est de développer de plus en plus la gamme de produits de la marque, proposer un vestiaire complet (veste, top, pantalon, manteau...) pour que chaque femme en France puisse trouver la petite pièce qui lui plait et qui la met en valeur. Ensuite, je passerai à l'homme et l'enfant ! Faire connaître la marque et la développer pour que le maximum de personnes puisse en profiter, c'est mon objectif de l'année !

En parallèle, je voudrais mettre en place une équipe pour professionnaliser la marque et créer une vraie enseigne de mode ! Ainsi que trouver un showroom où je pourrais organiser des événements pour faire sortir les filles !

Marion vient de boucler une campagne de financement sur [www.mymajorcompany.com/andyandco](http://www.mymajorcompany.com/andyandco). Elle a obtenu la somme qu'il lui fallait (9 500€) pour créer les modèles "Créé avec Vous", sélectionnés par 130 personnes qui ont voté au mois de mai pour leur look préféré. Ce budget permettra l'achat des matières premières et le développement des prototypes.